

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-025846

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE PEJUCARA

CNPJ do Ente Recebedor:

87.566.188/0001-18

UF:

RS

Status do PAR:

Habilitado

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 180.085,00

O MUNICIPIO DE PEJUCARA possui:

✓ Conselho de Cultura

✓ Fundo de Cultura

✓ Plano de Cultura

Conselho de Cultura

Número da Lei

1516

Ano da Lei

2011

Lei

[Lei nº 1516 de 2011.](#)

Fundo de Cultura

CNPJ do Fundo de Cultura

61.779.852/0001-13

Nome do Fundo de Cultura

FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA -FMC DE PEJUCARA

Número da Lei

1516

Ano da Lei

2011

Lei

[Lei nº 1516 de 2011.](#)

Plano de Cultura

Número da Lei

2121

Ano da Lei

2020

Lei

[Lei nº 2121 de 2020.](#)

Processo de Consulta Pública:

💰 O **MUNICÍPIO DE PEJUCARA** tem disponível **R\$ 180.085,00** para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 24/06/2025

CEP: 98270000

Logradouro: Rua Getúlio Vargas

Número: 597

Complemento: Câmara Municipal de Vereadores

Bairro: Centro

Município: Pejuçara

Estado/UF: RS

Número de Participantes: 16

📎 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Audiências públicas, Conselho de Cultura

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 30.771,25**1.1 Fomento Cultural****R\$ 24.000,00****1.1.1 Edital de Produção Novos Bens Culturais****Valor da Atividade:** R\$ 18.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Culturas Populares e Tradicionais

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Culturas Urbanas; Culturas Periféricas; Culturas Rurais e Agroecológicas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação

Ação afirmativa da atividade:

Editais específicos; Cotas; Categorias específicas

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Acesso, mediação e fruição; Difusão e Circulação; Comercialização e Distribuição

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Não se aplica

1.1.2 Edital de Premiação por Reconhecimento de Trajetória

Valor da Atividade: R\$ 6.000,00

Ação afirmativa da atividade:

Editais específicos; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Busca ativa

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Favelas e comunidades urbanas; Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Território de povos e comunidades tradicionais; Território indígena; Território rural

Segmento cultural da atividade:

Culturas Populares e Tradicionais

Forma de execução da atividade:

Prêmio (Lei 14.903/2024)

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Etapas do fazer cultural da atividade:

Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação

1.3 Obras, reformas e aquisições

R\$ 6.771,25

1.3.1 Aquisição de Equipamentos

Valor da Atividade: R\$ 6.771,25

Tipo de atividade de infraestrutura:

Aquisição de equipamentos e mobiliários

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva

Exercício 2025

R\$ 12.000,00**2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura****R\$ 12.000,00****2.3.1 Premio Cultura Viva****Valor da Atividade:** R\$ 12.000,00**Selecione o valor por prêmio:**

R\$ 12.000,00

Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:

1

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

R\$ 2.250,00**3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 2.250,00****3.2.1 Operacionalização****Valor da Atividade:** R\$ 2.250,00**Descrição da atividade:**

Planejamento, Implementação, monitoramento e avaliação de ações e iniciativas culturais

Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:

Apoio Administrativo; Comissão de seleção ou pareceristas de ações de fomento, incentivo e investimento no setor cultural; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais; Formação de Gestores Públicos da Cultura

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 – Ações Gerais	R\$ 30.771,25
1.1 Fomento Cultural	R\$ 24.000,00
1.1.1 Edital de Produção Novos Bens Culturais	R\$ 18.000,00
1.1.2 Edital de Premiação por Reconhecimento de Trajetória	R\$ 6.000,00
Soma das Atividades	R\$ 24.000,00
1.3 Obras, reformas e aquisições	R\$ 6.771,25
1.3.1 Aquisição de Equipamentos	R\$ 6.771,25
Soma das Atividades	R\$ 6.771,25
Soma das ações	R\$ 6.771,25

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 12.000,00
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura	R\$ 12.000,00
2.3.1 Premio Cultura Viva	R\$ 12.000,00
Soma das Atividades	R\$ 12.000,00
Soma das ações	R\$ 12.000,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 2.250,00
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 2.250,00
3.2.1 Operacionalização	R\$ 2.250,00
Soma das Atividades	R\$ 2.250,00
Soma das ações	R\$ 2.250,00
Total	R\$ 45.021,25